



# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 апреля 2017 г.

№ 80/698-7

Москва

**О Порядке  
аккредитации представителей средств массовой информации для  
присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов  
голосования, определении результатов выборов, референдума на  
дополнительных выборах депутатов Государственной Думы  
Федерального Собрания Российской Федерации по одномандатным  
избирательным округам, на выборах в органы государственной власти  
субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления,  
референдумах субъектов Российской Федерации, местных референдумах,  
проводимых 10 сентября 2017 года и в последующие единые дни  
голосования**

В соответствии со статьей 30 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 32, частью 3 статьи 35 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить Порядок аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов,

референдума на дополнительных выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по одномандатным избирательным округам, на выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдумах субъектов Российской Федерации, местных референдумах, проводимых 10 сентября 2017 года и в последующие единые дни голосования (далее – Порядок) (прилагается).

2. Поручить избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации утвердить порядок дополнительной аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдумах субъектов Российской Федерации, местных референдумах, проводимых вне единого дня голосования, при этом срок действия выданных в соответствии с указанным порядком аккредитационных удостоверений не может оканчиваться ранее дня определения результатов на соответствующих выборах, референдумах.

3. Управлению международного сотрудничества и информации Аппарата Центральной избирательной комиссии Российской Федерации не позднее чем за 60 дней до дня голосования ежегодно обеспечивать размещение в разделе «Аккредитация представителей средств массовой информации в избирательных комиссиях при осуществлении голосования, установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов» официального сайта Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

адрес электронной почты для направления в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации документов для аккредитации представителей общероссийских средств массовой информации, предусмотренных Порядком;

сведения о датах официального опубликования решений о назначении дополнительных выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, выборов высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, основных выборов депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

информация о времени и месте приема документов для аккредитации представителей средств массовой информации;

форма заявки на аккредитацию представителей средств массовой информации, содержащаяся в приложении № 1 к Порядку, в формате MS Excel;

сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей российских средств массовой информации в сроки, установленные пунктом 2.11 Порядка, по форме, содержащейся в приложении № 2 к Порядку.

4. Избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации не позднее чем за 60 дней до дня голосования ежегодно размещать на своих официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующую информацию:

адрес электронной почты для направления в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации документов для аккредитации представителей средств массовой информации, предусмотренных Порядком;

информация о времени и месте приема документов для аккредитации представителей средств массовой информации;

информация о дате, с которой начинается досрочное голосование (если законом субъекта Российской Федерации предусмотрено досрочное голосование);

форма заявки на аккредитацию представителей средств массовой информации, содержащаяся в приложении № 1 к Порядку, в формате MS Excel;

сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей российских средств массовой информации в сроки, установленные пунктом 2.11 Порядка, по форме, содержащейся в приложении № 2 к Порядку.

5. Аккредитация представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов Президента Российской Федерации Порядком, предусмотренным пунктом 1 настоящего постановления, не регулируется.

6. Разъяснить, что в помещениях для голосования избирательных участков, образованных в дипломатических представительствах Российской Федерации, вправе присутствовать представители средств массовой информации, аккредитованные в соответствии с Порядком, а также представители иностранных средств массовой информации, входящих в пул соответствующего дипломатического представительства, а также представители российских средств массовой информации, работающие в зарубежных корреспондентских пунктах, – на основании существующего порядка в соответствующем дипломатическом представительстве.

7. Возложить контроль за исполнением настоящего постановления на члена Центральной избирательной комиссии Российской Федерации А.Н. Клюкина.

8. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном органе Центральной избирательной комиссии Российской Федерации – журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» и официальном сетевом издании «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

**Председатель  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации**

**Секретарь  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации**



**Э.А. Памфилова**

**М.В. Гришина**

## УТВЕРЖДЕН

постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 19 апреля 2017 г. № 80/698-7

### **Порядок аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на дополнительных выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по одномандатным избирательным округам, на выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдумах субъектов Российской Федерации, местных референдумах, проводимых 10 сентября 2017 года и в последующие единые дни голосования**

#### **1. Общие положения**

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации на дополнительных выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по одномандатным избирательным округам, на выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдумах субъектов Российской Федерации, местных референдумах, проводимых 10 сентября 2017 года и в последующие единые дни голосования, для осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в день голосования и в дни досрочного голосования, а также в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, референдума (далее – аккредитация представителей средств массовой информации), осуществляется:

Центральной избирательной комиссией Российской Федерации;  
избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации.

1.2. Аккредитация представителей средств массовой информации, предусмотренная настоящим Порядком, носит уведомительный характер и дает аккредитованному представителю средства массовой информации право:

находиться в помещениях для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования;

присутствовать при подсчете голосов избирателей, участников референдума, а равно при повторном подсчете голосов избирателей, участников референдума на избирательных участках, участках референдума;

присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, референдума;

производить фото- и видеосъемку в помещениях для голосования, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума.

Представители средств массовой информации также имеют право:

знакомиться с протоколами избирательных комиссий, комиссий референдума об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе составляемыми повторно;

получать от соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума копии протоколов об итогах голосования, результатах выборов, референдумов, в том числе заверенные копии протоколов участковых комиссий об итогах голосования.

1.3. Аккредитационные удостоверения, выданные избирательными комиссиями в соответствии с настоящим Порядком, действуют на всех выборах и референдумах, проводимых в Российской Федерации, за

исключением выборов Президента Российской Федерации, в течение года со дня выдачи:

в день голосования;

в дни досрочного голосования;

при проведении повторного голосования;

при установлении вышестоящими по отношению к участковым избирательным комиссиям избирательными комиссиями итогов голосования, результатов выборов, референдумов.

1.4. В соответствии с настоящим Порядком проводится аккредитация представителей российских средств массовой информации, действующих в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации».

1.5. Представители иностранных средств массовой информации, аккредитованные Министерством иностранных дел Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 1994 года № 1055 «Об утверждении Правил аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных средств массовой информации на территории Российской Федерации», считаются аккредитованными в соответствии с настоящим Порядком.

1.6. Для посещения помещения участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, участке референдума, образованном в воинской части, закрытом административно-территориальном образовании, больнице, санатории, доме отдыха, месте содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений или другом месте временного пребывания избирателей, участников референдума, а также доступа в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей, участников референдума на указанных участках, представитель средства массовой информации, имеющий аккредитационное удостоверение, либо редакция



соответствующего средства массовой информации подают заявку в соответствующее учреждение в соответствии с установленным для данного учреждения порядком, в чем избирательные комиссии оказывают содействие аккредитованным представителям средств массовой информации.

## **2. Подача заявки на аккредитацию**

2.1. Главный редактор средства массовой информации либо обладающее соответствующими правами должностное лицо организации телерадиовещания, являющейся учредителем соответствующего средства массовой информации и имеющей лицензию на вещание соответствующего средства массовой информации (далее – главный редактор), подает заявку на аккредитацию представителей этого средства массовой информации, работающих в редакции, на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума трудового или возмездного гражданско-правового договора.

При наличии у представителя средства массовой информации срочного трудового договора, заключенного позднее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума, учитывается предыдущий срочный договор с этой же редакцией, закончившийся не более чем за две недели до заключения действующего договора.

В случае если в период менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума представителем средства массовой информации прекращены трудовые или гражданско-правовые отношения с редакцией одного средства массовой информации и в течение не более чем двух недель заключен трудовой или возмездный гражданско-правовой договор с редакцией другого средства массовой информации, заявка на аккредитацию указанного представителя

средства массовой информации направляется главными редакторами обоих средств массовой информации.

2.2. Заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана:

а) главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации:

в ЦИК России – в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования;

в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования;

б) главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования, в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования.

2.3. Главный редактор средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования, редакция которого расположена за пределами административного центра субъекта Российской Федерации, вправе подать заявку на аккредитацию своих представителей в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации в случае принятия соответствующего решения избирательной комиссией субъекта Российской Федерации в сроки, указанные в подпункте «б» пункта 2.2 настоящего Порядка, через территориальную избирательную комиссию по месту нахождения. Выдача аккредитационных удостоверений представителям такого средства массовой информации осуществляется в указанной территориальной избирательной комиссии.

2.4. Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

а) заявка по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку, подписанная главным редактором, с указанием дня голосования на выборах, референдумах, в связи с которыми подается заявка на аккредитацию. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате MS Excel;

б) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором. При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации.

2.5. Подача главным редактором документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Порядка, является подтверждением того, что все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 1<sup>2</sup> статьи 30 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.6. Ответственность за достоверность представляемых сведений о представителе средства массовой информации, а также за соблюдение положений Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» несет главный редактор.

2.7. Форма заявки, указанная в пункте 2.4 настоящего Порядка, в виде файлов формата MS Excel размещается на официальных сайтах ЦИК России, избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.

2.8. Заполненная заявка вместе с прилагаемыми к ней документами подается непосредственно в соответствующую избирательную комиссию. В этом случае к документам прилагается электронный носитель (оптический

компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD), содержащий заявку в машиночитаемом виде в формате MS Excel.

2.9. В случае невозможности подать заявку по правилам, предусмотренным пунктом 2.8 настоящего Порядка, заявка может быть подана в электронном виде посредством письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем разделе на официальных сайтах ЦИК России, избирательной комиссии субъекта Российской Федерации. В этом случае заявка направляется в виде файла формата MS Excel, а иные документы – в виде отдельных файлов, содержащих их электронные образы (сканы).

2.10. Заявки носят уведомительный характер. Все представители средств массовой информации, которые отвечают требованиям законодательства Российской Федерации, подлежат аккредитации.

2.11. При поступлении заявки в соответствующую избирательную комиссию ей присваивается порядковый номер. Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию размещаются на официальном сайте соответствующей избирательной комиссии по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку. Размещение актуальной информации производится в течение 24 часов с момента соответствующего события.

2.12. Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих специальных требований:

при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, иных участников избирательного процесса, участников референдума, членов и работников аппаратов избирательных комиссий, комиссий референдума;

соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;

всесторонне, объективно и достоверно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий, комиссий референдума;

не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;

не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума.

### **3. Выдача аккредитационных удостоверений**

3.1. Факт аккредитации представителя средства массовой информации подтверждается аккредитационным удостоверением, которое изготавливается по форме, указанной в приложении № 3 к настоящему Порядку (далее – аккредитационное удостоверение).

3.2. Аккредитационные удостоверения выдаются в соответствующей избирательной комиссии не позднее чем через 15 дней после приема заявки, но не позднее чем за сутки до дня голосования (досрочного голосования).

3.3. На аккредитационном удостоверении проставляется печать.

3.4. Изготовление аккредитационных удостоверений в соответствующих избирательных комиссиях может производиться с использованием ГАС «Выборы».

3.5. Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, либо редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

3.6. Обращения представителей средств массовой информации по вопросам реализации настоящего Порядка рассматриваются Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. По результатам рассмотрения обращений аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется Центральной избирательной комиссией Российской Федерации или по ее поручению – избирательной комиссией субъекта Российской Федерации.

Приложение № 1

к Порядку аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на дополнительных выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по одномандатным избирательным округам, на выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдумах субъектов Российской Федерации, местных референдумах, проводимых 10 сентября 2017 года и в последующие единые дни голосования

Форма заявки

(представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате MS Excel)

В \_\_\_\_\_  
(наименование избирательной комиссии)

от \_\_\_\_\_  
(название средства массовой информации)

\_\_\_\_\_ (номер свидетельства о регистрации и дата выдачи – для зарегистрированных СМИ)

\_\_\_\_\_ (ИНН)

**Заявка на аккредитацию**

\_\_\_\_\_ (день голосования)

В соответствии с пунктом 11<sup>2</sup> статьи 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» прошу аккредитовать:

Дата заполнения заявки	Место аккредитации <sup>1</sup>				
Название СМИ					
Контактная информация <sup>2</sup>					
Список представителей СМИ					
№ п/п	Фамилия	Имя	Отчество	Дата рождения	Данные паспорта (иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста) с указанием вида документа (серия, номер, кем и когда выдан)

Все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 1<sup>2</sup> статьи 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Аккредитационные удостоверения прошу переслать по почте/выдать представителю редакции.

(непужное зачеркнуть)

Главный редактор

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

<sup>1</sup> Указывается «Российская Федерация», если документы подаются для аккредитации в ЦИК России, или наименование субъекта Российской Федерации, если документы для аккредитации подаются в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации.

<sup>2</sup> Указываются адрес редакции, номер телефона с кодом города, адрес электронной почты.

Приложение № 2

к Порядку аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на дополнительных выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по одномандатным избирательным округам, на выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдумах субъектов Российской Федерации, местных референдумах, проводимых 10 сентября 2017 года и в последующие единые дни голосования

Форма

**Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств массовой информации**

№ заявки	Название средства массовой информации	Дата получения заявки	Статус заявки (на рассмотрении/ аккредитация готова)



Приложение № 3  
к Порядку аккредитации представителей средств  
массовой информации для присутствия в помещениях  
для голосования и при установлении итогов  
голосования, определении результатов выборов,  
референдума на дополнительных выборах депутатов  
Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации по одномандатным  
избирательным округам, на выборах в органы  
государственной власти субъектов  
Российской Федерации, органы местного  
самоуправления, референдумах субъектов Российской  
Федерации, местных референдумах, проводимых  
10 сентября 2017 года и в последующие единые дни  
голосования

Форма аккредитационного удостоверения

<b>АККРЕДИТАЦИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ</b>	
<b>ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b>	
для осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в день голосования и в дни досрочного голосования, а также в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, референдума	
_____ 20__ года	
(территория действия удостоверения)	
(фамилия)	
(имя)	
(отчество)	
(название средства массовой информации)	
(наименование избирательной комиссии, выдавшей аккредитационное удостоверение)	
М.П.	№
Дата выдачи	Действительно до: _____ г.
Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта (иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).	

**Примечания:**

1. Удостоверение оформляется на бланке размером 148x105 мм.
2. В строке «территория действия удостоверения» для аккредитационного удостоверения, выдаваемого ЦИК России, указывается «Российская Федерация», для аккредитационного удостоверения, выдаваемого избирательной комиссией субъекта Российской Федерации, указывается наименование соответствующего субъекта Российской Федерации.
3. Аккредитационные удостоверения действуют в течение года со дня выдачи.